POLITICA PER LA QUALITÀ

La **Fondazione ITS Academy per le Nuove Tecnologie della Vita – ITS Pharma Academy** riconosce nella qualità un elemento strategico per il perseguimento della propria missione istituzionale e per lo sviluppo di un'offerta formativa capace di rispondere in modo concreto, innovativo e tempestivo ai fabbisogni professionali del settore delle **Nuove Tecnologie della Vita e delle Life Sciences**, con particolare riferimento alla filiera farmaceutica.

La Fondazione assume come principi fondamentali della propria Politica per la Qualità:

- la **centralità dello studente**, delle sue esigenze formative, della crescita personale e professionale e della sua occupabilità;
- la capacità di leggere e anticipare i **fabbisogni di competenze delle imprese e del mercato del lavoro**, traducendoli in percorsi formativi coerenti, aggiornati e fortemente professionalizzanti;
- l'integrazione stabile tra **formazione, impresa, ricerca, innovazione e territorio**;
- la qualità e l'aggiornamento continuo delle competenze del personale, dei docenti, dei tutor e delle professionalità coinvolte;
- l'utilizzo efficace di **laboratori, tecnologie e metodologie didattiche innovative**, valorizzando l'apprendimento attraverso l'esperienza e il rapporto diretto con i contesti produttivi;
- la trasparenza, l'affidabilità, l'imparzialità e la correttezza nella gestione dei processi;
- l'inclusione, l'accessibilità, le pari opportunità e il rispetto delle specifiche esigenze degli studenti;
- la prevenzione dei rischi, la sicurezza degli ambienti di apprendimento e di lavoro e la tutela delle persone;
- il **monitoraggio sistematico dei risultati** e il miglioramento continuo dell'efficacia dei processi e dei servizi.

La Fondazione sviluppa il proprio Sistema di Gestione assumendo come riferimenti metodologici i principi della **UNI ISO 21001:2025**, specificamente dedicata alle organizzazioni di istruzione e formazione, e della **UNI EN ISO 9001:2015**, integrandoli con i requisiti derivanti dalla normativa nazionale e regionale applicabile agli ITS Academy e dall'accreditamento della Regione Lazio. La documentazione interna precisa correttamente che tali norme sono adottate come riferimenti metodologici volontari e che nessuna conformità o certificazione deve essere dichiarata in assenza delle relative evidenze.

In attuazione di tali principi, la Fondazione si impegna a:

- rilevare periodicamente i **fabbisogni formativi e professionali** del settore, attraverso il confronto con imprese, associazioni, istituzioni, sistema scolastico, universitario e scientifico;
- progettare e aggiornare i percorsi formativi in coerenza con l'evoluzione tecnologica, organizzativa, normativa e professionale delle Life Sciences;
- garantire che le attività formative siano progettate, pianificate, erogate, monitorate e valutate secondo criteri definiti e documentati;
- promuovere un elevato livello di integrazione tra **didattica d'aula, attività di laboratorio, stage, tirocini, project work e apprendimento nei contesti aziendali**;
- selezionare, qualificare e valutare periodicamente docenti, tutor, esperti, fornitori e soggetti coinvolti nell'erogazione dei servizi;
- assicurare l'adeguatezza delle infrastrutture, dei laboratori, delle attrezzature e degli strumenti digitali rispetto agli obiettivi formativi;

- favorire l'orientamento in ingresso, l'accompagnamento durante il percorso, la prevenzione dell'abbandono e il **placement** al termine della formazione;
- monitorare la soddisfazione degli studenti, delle imprese e delle altre parti interessate, utilizzando i risultati per individuare criticità e opportunità di miglioramento;
- monitorare gli **esiti formativi e occupazionali** dei percorsi quale indicatore essenziale dell'efficacia dell'offerta;
- assicurare la conformità alle disposizioni legislative, regolamentari, regionali e contrattuali applicabili;
- garantire il rispetto dei principi di sicurezza, tutela della salute, protezione dei dati personali, accessibilità e non discriminazione;
- promuovere la formazione e lo sviluppo continuo delle competenze delle risorse umane della Fondazione;
- gestire in modo strutturato reclami, segnalazioni, non conformità e azioni correttive, verificandone l'efficacia;
- favorire una comunicazione chiara, tempestiva e trasparente verso studenti, personale, imprese partner, istituzioni e altre parti interessate;
- assicurare il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutte le funzioni dell'organizzazione nel perseguimento degli obiettivi di qualità.

La Fondazione considera inoltre essenziale che l'offerta formativa sia sviluppata attraverso un **rapporto strutturale con il sistema produttivo**, affinché le competenze acquisite dagli studenti siano effettivamente coerenti con le professionalità richieste dalle imprese e con l'evoluzione dei processi produttivi e organizzativi del settore.

A tal fine, il Sistema di Gestione presidia in maniera integrata i principali processi della Fondazione, tra cui **analisi dei fabbisogni, progettazione dei percorsi, orientamento e selezione, pianificazione ed erogazione della didattica, attività di laboratorio, stage e tirocini, verifica delle competenze, esami conclusivi, servizi alle imprese, placement e monitoraggio degli esiti occupazionali**, unitamente ai processi trasversali di accreditamento, audit, gestione delle non conformità e riesame.

La **Direzione della Fondazione** assicura le risorse umane, organizzative, tecnologiche e finanziarie necessarie all'attuazione della presente Politica e promuove il coinvolgimento di tutto il personale, dei docenti e dei collaboratori nel perseguimento degli obiettivi definiti.

La Politica per la Qualità costituisce il quadro di riferimento per la definizione degli **obiettivi misurabili della Fondazione** e viene periodicamente riesaminata, anche sulla base degli esiti del monitoraggio, degli audit interni, delle non conformità, dei risultati formativi e occupazionali, della soddisfazione delle parti interessate e dell'evoluzione dei fabbisogni del settore.

La Fondazione si impegna a rendere la presente Politica **conosciuta, compresa, applicata e accessibile**, assicurandone la diffusione all'interno dell'organizzazione e la disponibilità alle parti interessate.

Roma, 01.09.2026

LA DIREZIONE